

IL VANGELO SECONDO TIKTOK

USARE I SOCIAL E RESTARE LIBERI

ETS
edizioni
terra santa



Profilo dell'opera

I social sono aziende con l'obiettivo di fare business raccogliendo le nostre informazioni. Ci sono certamente dei rischi, ma nono-stante tutto essi ci permettono di comunicare con il mondo e di essere creativi. E allora? Come sopravvivere agli algoritmi usandoli a nostro vantaggio?

Da questo dilemma attualissimo prende le mosse la coinvolgente e più che mai urgente riflessione di un sacerdote 2.0, che ha superato su TikTok i 2 milioni di *Mi Piace*.

Ci sono grandi possibilità nella nostra era ipertecnologica sempre più interconnessa e le piattaforme del web hanno aperto nuove frontiere per condividere contenuti positivi, educativi e, perché no, anche evangelici.

Per don Mauro Leonardi c'è un metodo efficace per usare i social in modo intelligente e restare liberi di pensare con la propria testa, senza lasciarsi plagiare nei pensieri e nelle azioni. Ha scritto questo manuale – traboccante di dati, di *case history* e di esempi – per i tantissimi fan che lo seguono e per coloro che desiderano muoversi da protagonisti nell'universo social, sopravvivendo al diluvio di immagini e informazioni, di *hater* e *fake news*, di *challenge* e furti di identità, di consumismo indotto e narcisistica ostentazione di sé. Perché c'è il bello di TikTok, ma bisogna sapere come trovarlo.

L'Autore

Mauro Leonardi (1959) è prete ed educatore, scrittore e opinionista. Nel 1988 viene ordinato sacerdote da Giovanni Paolo II e da allora vive a Roma. Dal 2015 abita presso il centro Elis, nel quartiere di Casal Bruciato, dove svolge il suo lavoro pastorale. Attivissimo sui social e sul web, ha un blog (*mauroleonardi.it*) collegato a una pagina Facebook che ha oltre 140.000 seguaci, una pagina Facebook personale con altri 40.000 follower, una pagina Instagram... Ma il grande successo lo ha ottenuto con i suoi video di pochi secondi su TikTok dove parla ai giovani di vita e di fede, di sesso e di questioni ecclesiali, di libertà e creatività, di inclusione e di tolleranza. È autore di romanzi e di saggi. L'ultimo pubblicato è *Le religioni spiegate ai giovani* (2020).

Mauro Leonardi
Il Vangelo secondo TikTok
Usare i social e restare liberi
Edizioni Terra Santa, Milano 2021

anche in
e-book

PAGINE 176

COLLANA Saggi

PREZZO 15,00 €

ISBN 9788862408608

ETS

Edizioni Terra Santa – via Gherardini, 5 - 20145 Milano – www.edizioniterrasantait – tel. 0234592679

Ufficio stampa: Elena Grazini – elena@elenagrazini.it – 338 190 24 36 – ufficiostampa@edizioniterrasantait